



平成 23 年 9 月 27 日

各 位

O a k キャピタル株式会社
代表取締役会長兼 CEO 竹井博康
(コード番号: 3113 東証第二部)

株式会社フライトシステムコンサルティング
代表取締役社長 片山圭一朗
(コード番号: 3753 東証マザーズ)

株式会社ソフトフロント
代表取締役社長 阪口克彦
(コード番号: 2321 JASDAQ)

次世代デジタル郵便事業を運営する デジタルポスト株式会社の概要に関するお知らせ

このたび、本年 12 月より開始する次世代デジタル郵便事業の経営母体となるデジタルポスト株式会社(以下「デジタルポスト社」)への各社の出資に伴い、その概要について下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 次世代デジタル郵便事業の概略

デジタル郵便事業は、普及するスマートフォン（高機能携帯電話＝スマホ）、携帯電話などのモバイル端末やパソコンから手紙やオリジナルメッセージ付きプレゼントが送れるサービスや、法人向けのダイレクトメールやペーパーレス通信など、次世代の郵便機能（ハイブリッド機能）でサービスを展開するものです。

当該事業は IT 企業の株式会社フライトシステムコンサルティング（以下「フライトシステム」）および株式会社ソフトフロント（以下「ソフトフロント」）、オンデマンド印刷の東京リスマチック株式会社（以下「東京リスマチック」）、並びにシステム基盤やセキュリティシステムを担う株式会社日立情報システムズ（本年 10 月 1 日より株式会社日立システムズ、以下「日立情報」）の共同事業として開始されます。

次世代のデジタル郵便事業の経営母体となるデジタルポスト社は O a k キャピタル株式会社（以下「O a k キャピタル」）の 100% 出資で設立されましたが、今後、各社の出資による合弁会社として運営されます。

2. デジタルポスト社の機能

次世代デジタル郵便事業の経営母体となるデジタルポスト社は、当該事業の事業戦略、企画、マーケティング、サービス・オペレーションなど運営管理等の事業推進機能のほか、出資会社の開発するアプリケーション等、ソフトウェアの運用・管理を行います。

3. デジタル郵便事業の国際市場

海外のデジタル郵便（ハイブリッド郵便）は米国、ドイツ、オランダ、ニュージーランドなど先進国では既に開始されましたが、今後、日本国内でもデジタル機能やハイブリッド機能を備えた次世代郵便は大きく拡大する市場であると予測されることから、デジタルポスト社はこの分野で国内において主導権を確保し、海外市場、特にデジタル郵便の普及していないアジア市場の開拓も行う計画です。

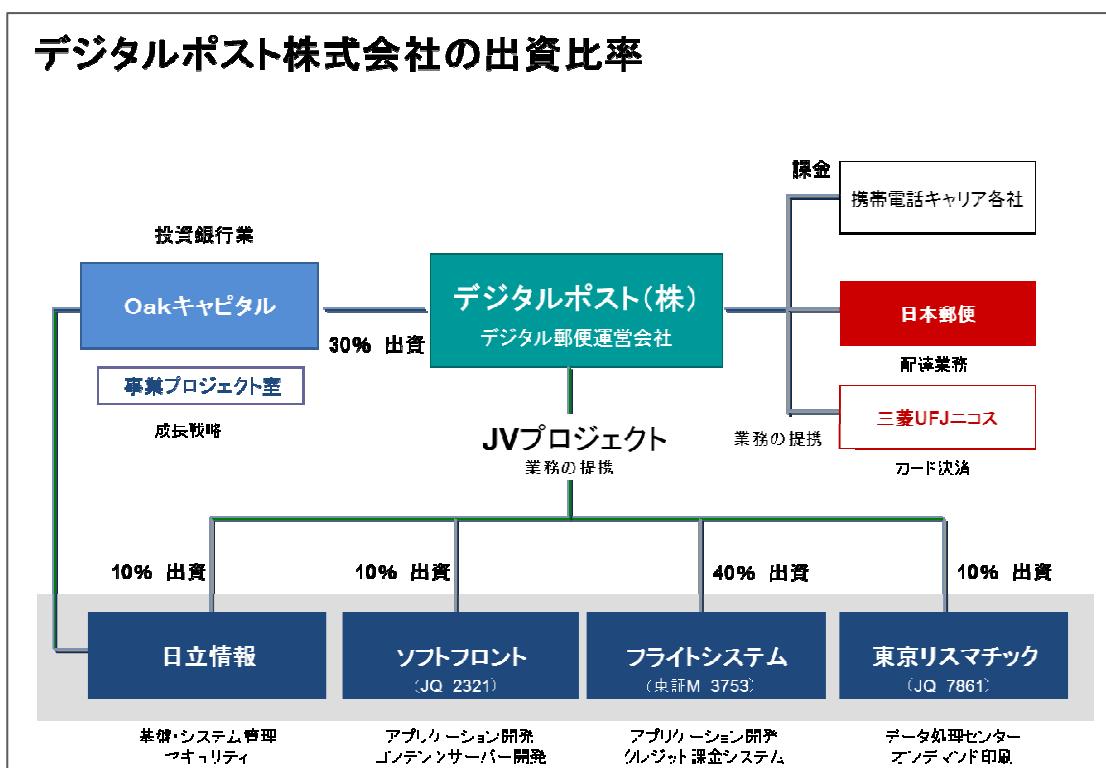
4. デジタルポスト社の会社概要（平成23年9月27日現在）

フライツシステム、ソフトフロント、東京リスマチック、および日立情報は、デジタルポスト社の増資を受け、それぞれ同社に対し資本参加いたしました。その結果、増資後の株主構成を含む会社概要は下記のとおりとなります。

- (1) 商号： デジタルポスト株式会社
- (2) 代表者： 代表取締役 緒方 健介
- (3) 所在地： 東京都港区赤坂八丁目10番24号
- (4) 設立日： 平成23年9月9日
- (5) 資本金及び資本準備金： 資本金25百万円、資本準備金25百万円
- (6) 出資比率：

フライツシステム	40%
Oakキャピタル	30%
日立情報システムズ	10%
ソフトフロント	10%
東京リスマチック	10%
- (7) 主な事業： デジタル郵便事業の企画及び運営

5. 次世代のデジタル郵便事業を展開するデジタルポスト社



6. 日立情報の資本参加と技術・ノウハウの提供

日立情報は、デジタルポスト社の増資を受け、10%保有の株主となり、自社の得意とする情報技術およびノウハウを活用し、デジタル郵便事業のためのシステム基盤の構築および運営、ならびにセキュリティ管理において、デジタルポスト社の業務をサポートいたします。

7. Oakキャピタルの新興市場の上場企業支援・育成投資

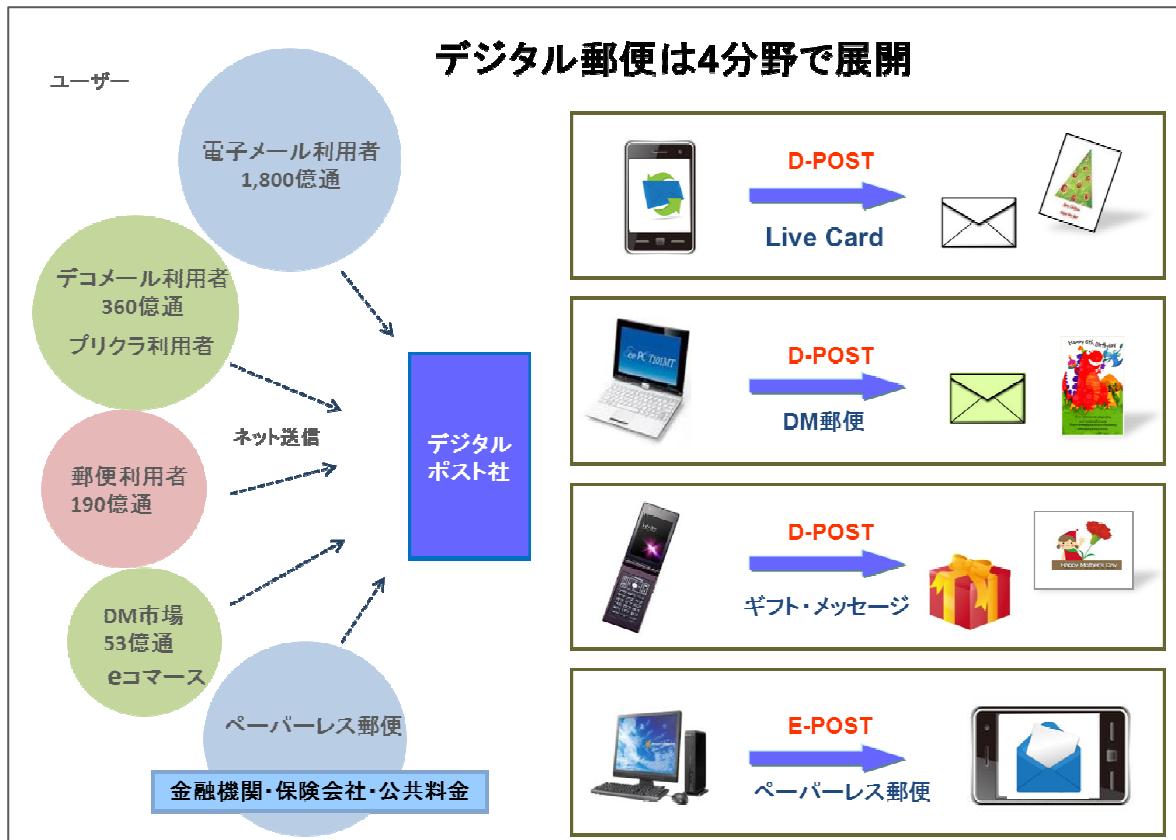
Oakキャピタルは新興市場に上場する企業に対して成長シナリオを担う事業創出プロジェクトを提案しております。このたびの次世代デジタル郵便事業に参画するフライツシステム、ソフトフロント、東京リスマチックはOakキャピタルの出資先企業であります。

8. 次世代デジタル郵便事業のサービス内容

～ デジタルポスト社はモバイル端末のコミュニケーション市場をさらに広げるサービスです～

(1) 手紙・DM郵便転送システム ～ D-POST ～

「手紙」と「電子メール」に関する市場調査でeメール利用者の87%が「手紙をもらうと嬉しい」「eメールより想いが伝わる」「記念として残せる」としております。デジタル郵便はeメールの便利さでオーダーメードの手紙やDMを郵送手配までワンストップサービスを提供するものです。利用者にとってポスト投函の手間がなくハイブリッドな次世代の郵便事業を展開致します。



① 手紙郵便サービス

モバイル端末から手紙が送れる「利便性」と、eメールでは伝わりにくい想いを「手紙」にして届けるメッセージ機能サービスです。

「手紙」「季節の便り」「旅行先から絵葉書」「記念の写真添付カード」「デコレーションカード」「プリクラカード」そして海外からの便りも可能です。

② 思いを贈るメッセージ付きプレゼントサービス

プレゼントやギフトにオリジナルメッセージを添えて思いを伝える機能アプリ。母の日に感謝の手紙とか一言を贈る、遠くに住む大切な人へバレンタインデーにチョコレートにメッセージカードを添えて贈るなど、あなたに代わってお届けします。

③ DM発送サービス

小規模事業法人や小売店、レストラン、ブティックなどがリアルタイムでお客様向け「お知らせ」や「ダイレクトメール」を利用できるサービスです。送り主のオリジナルDMレターをパソコンから発信することで必要枚数のみ印刷し、配達まで行うスピーディなメッセージサービスです。

信頼できる郵便輸送、配達システムが手紙やプレゼントをお届けします

日本郵政グループの郵便事業会社は全国24,000の郵便局による世界屈指の信頼される配達網を持っております。デジタル郵便はモバイル端末やパソコンから手紙などを発信できる便利さと、敏速で正確な郵便インフラを結んだサービスによって、手紙、プレゼントを運びます。それは、今までにない新しいコミュニケーションを提供するものです。

(2) 電子郵便配信システム ～ E-POST ～

ペーパーレス郵便と従来型郵便の選択機能を持つ次世代郵便機能を提供いたします。

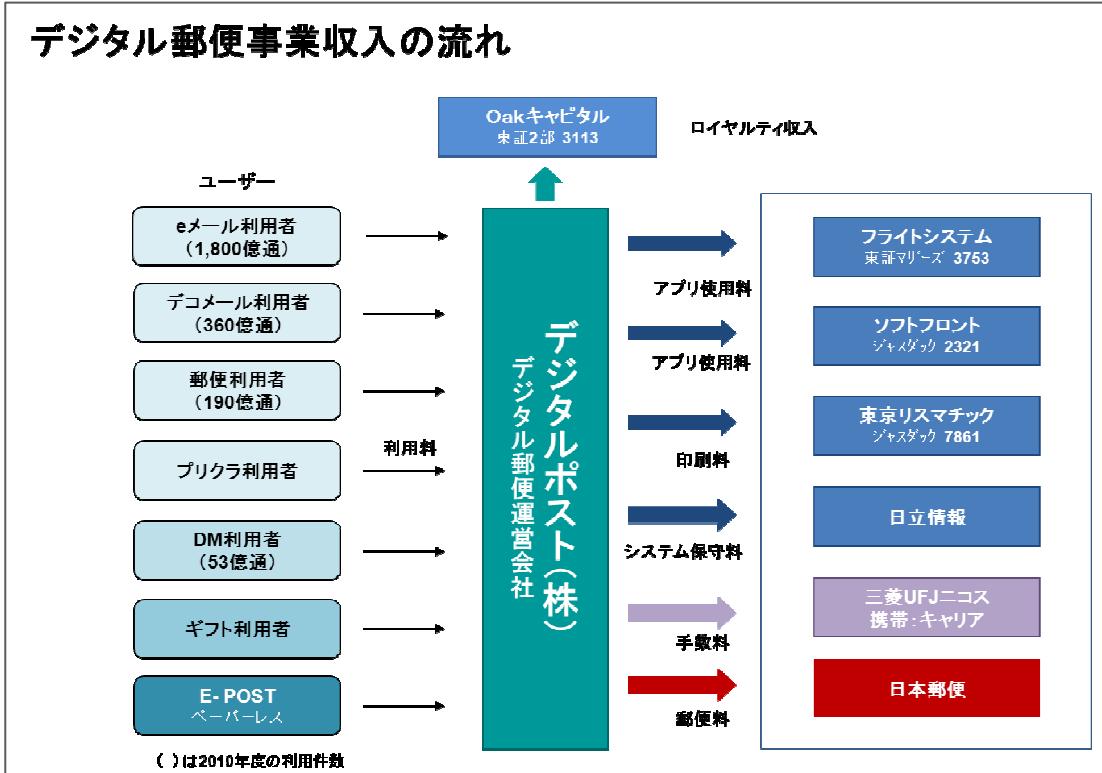
9. デジタル郵便事業の潜在利用予測

2,000人を対象に実施した市場調査では、現在のeメール（年間1,800億通）、デコレーションメール利用者（年間360億通）の半数が携帯電話などモバイルから郵便手紙を発送できるサービスがあれば利用したいと回答しています。当サービスに高い関心を持つ潜在利用者のうち、実際に当サービスを利用する潜在需要件数は年間20億通～30億通の需要があると予測しております。

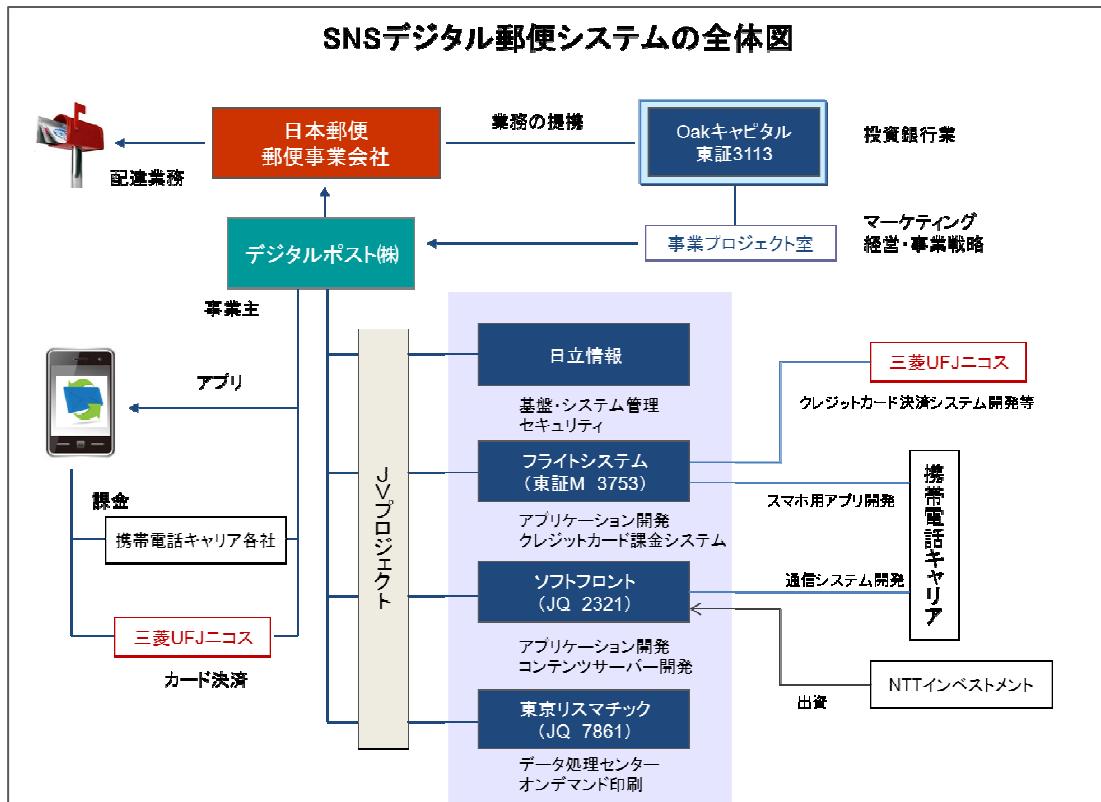


10. 利用料および各社の収入

利用料の詳細につきましては、確定しておりませんが、"D-POST" の利用（ハガキ・絵葉書・オリジナルカード+郵送料込み）の場合で、従来のコストと比較して3～5割程度、安くなる予定です。
なお、当事業による収入は各社の業務役割ごととなります。



1.1. デジタル郵便事業の運営図



1.2. デジタル郵便事業の出資会社

デジタル郵便事業を担う上場企業の3社

株式会社フライトシステムコンサルティング
アプリ開発・クレジットカード課金システム開発
(東証M3753)

スマートフォン向け各種アプリ開発・サービスを提供中
スマートフォンおよびソフトバンク携帯向けTwitterアプリや、
iPhone向けラジオアプリ、およびiPhone用クレジットカード・
銀聯カード決済ソリューションを開発中




株式会社ソフトフロント (JQ2321)
情報技術会社

TV会議システムなどインターネット通信技術に強み
ネットワークに関連するソフトウェア製品の設計・開発
インターネット上で音声・映像データを送受信する技術
NTTと業務・資本提携(平成21年)




東京リスマチック株式会社 (JQ7861)
印刷・3D・デジタル画像事業会社

最新の印刷技術を用いたオンデマンド印刷に特色がある
立体デジタル映像で国内最先端技術を持つキャドセンター
を傘下に持つ




株式会社日立情報システムズ
システム運用・構築会社

ネットワークシステム管理では国内トップ
OakキャピタルとIT事業プロジェクトを共同開発



* 詳細につきましては平成23年9月5日付開示資料「次世代向けデジタル郵便事業の開始のお知らせ」をご覧ください。

1 3. 今後の見通し

本件による業績に与える影響は未定ですが、今後、事業の進捗に伴い明らかになる場合は、速やかにお知らせいたします。

(本件についてのお問い合わせ先)

Oak キャピタル	広報・IR室長	桐村 康司	TEL: 03-5412-7700
ライトシステム	代表取締役副社長	松本 隆男	TEL: 03-3440-6100
		金(こん) 浩樹	
ソフトフロント	取締役 財務・管理統括担当	佐藤 健太郎	TEL: 03-3568-7007

以上